

# WEZWANIE DO ZAPRZESTANIA NARUSZANIA PRAWA DO OZNACZENIA „TARG JAPOŃSKI”

Szanowni Państwo,

niniejszym wzywam do natychmiastowego zaprzestania używania oznaczenia „Targ Japoński” w ramach promowanego przez Państwa wydarzenia pod nazwą „NIUCON – Targ Japoński” oraz do usunięcia wszelkich materiałów promujących wydarzenie z użyciem tego oznaczenia.

Oznaczenie „Targ Japoński” jest od ponad 3 lat wykorzystywane wyłącznie w ramach cyklu wydarzeń organizowanych przez naszą firmę i posiada ugruntowaną rozpoznawalność oraz reputację rynkową. Zorganizowaliśmy pod tym tytułem **18 edycji w największych miastach Polski**, a sama nazwa jest kojarzona przez odbiorców jednoznacznie z naszą marką.

---

## 1. ZGŁOSZENIE ZNAKU TOWAROWEGO

Informuję, że dokonaliśmy zgłoszenia oznaczenia słownego „Targ Japoński” jako znaku towarowego w **Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej**, co jest jednoznaczne z rozpoczęciem ochrony wynikającej z przepisów prawa:

**Art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (Dz.U. 2021 poz. 324):**

*„Prawo ochronne na znak towarowy uzyskuje się przez zgłoszenie w Urzędzie Patentowym. Prawo to przysługuje od daty dokonania zgłoszenia.”*

Oznacza to, że wszelkie **użycie identycznego lub podobnego oznaczenia po tej dacie może stanowić podstawę do roszczeń**, w tym zakazania używania, usunięcia skutków naruszenia oraz wypłaty odszkodowania (**art. 296<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego**).

---

## 2. NARUSZENIE ZASAD UCZCIWEJ KONKURENCJI

Państwa działanie może zostać zakwalifikowane jako **czyn nieuczciwej konkurencji** zgodnie z ustawą z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 2022, poz. 1233), a w szczególności:

- **Art. 10 ust. 1:**  
*„Czynem nieuczciwej konkurencji jest wprowadzające w błąd oznaczenie towarów lub usług albo ich brak, jeżeli może to wprowadzać klientów w błąd co do pochodzenia, ilości, jakości lub cech towarów lub usług.”*

- **Art. 10 ust. 2:**  
„Wprowadzającym w błąd oznaczeniem towarów lub usług jest także użycie oznaczenia identycznego lub podobnego do używanego wcześniej przez innego przedsiębiorcę.”

Użycie przez Państwa oznaczenia „**Targ Japoński**” może wprowadzać uczestników i wystawców w błąd co do organizatora i źródła wydarzenia, co **narusza nasze interesy gospodarcze oraz dobre imię wypracowane przez naszą markę.**

---

### **3. WEZWANIE**

W związku z powyższym **wzywam Państwa do:**

1. **Niewłóczego zaprzestania używania oznaczenia „Targ Japoński”** w nazwie wydarzenia oraz wszelkich materiałach promocyjnych.
2. **Usunięcia lub zmiany publikowanych treści** (w mediach społecznościowych, stronach wydarzeń, grafikach itp.), w których oznaczenie to występuje.
3. **Zaniechania dalszego promowania wydarzenia pod nazwą zawierającą chroniony element słowny.**

Termin na wykonanie powyższego wynosi **3 dni robocze** od doręczenia niniejszego wezwania.

---

### **4. ZASTRZEŻENIE PRAWNE**

W przypadku braku zastosowania się do wezwania, podejmiemy następujące kroki:

- Wystąpienie z **powództwem cywilnym** o naruszenie prawa ochronnego na znak towarowy (po zakończeniu rejestracji),
  - Skorzystanie z ochrony wynikającej z **ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji**,
  - Dochodzenie roszczeń odszkodowawczych z tytułu **bezprawnego użycia oznaczenia i utraty korzyści majątkowych**,
  - Zgłoszenie naruszenia do **Urzędu Patentowego RP oraz UOKiK.**
-

Zależy mi na polubownym rozwiązaniu sprawy i uniknięciu dalszych kroków prawnych, jednak nie mogę akceptować naruszeń przysługujących nam praw do oznaczenia „**Targ Japoński**”, które stanowi kluczowy element identyfikacyjny naszej działalności.

Doceniamy Państwa wkład w promowanie kultury japońskiej w Polsce oraz fakt, że organizowane przez Państwa wydarzenia przyczyniają się do popularyzacji tej tematyki wśród szerokiego grona odbiorców. Niemniej jednak, z uwagi na budowaną przez nas przez lata rozpoznawalność i spójność komunikacyjną marki „Targ Japoński”, nie możemy pozwolić na wykorzystywanie tej nazwy przez inne podmioty, co może prowadzić do dezinformacji oraz osłabienia tożsamości naszej działalności. Co w poprzednich latach do tego prowadziło.

Z poważaniem,

Jakub Lużyński